



ARTS

//

ARTE E DESIGN

SPETTACOLO

MUSICA

LIBRI

Arte e Design

Commenta e Condividi:

La sfida al Coronavirus dei pavimenti in ceramica antibatterica e antivirus

Dietro a questi nuovi prodotti si legge l'orgoglio e la ricerca italiana. Sì perché il tema era proprio riuscire a superare la barriera del fuoco di cottura



Design Lovers

di Pierluigi Masini

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni





Iris Ceramica, rivestimenti Active Surfaces

17 Apr 2021

Diamo un aggettivo alla ceramica utilizzata per rivestire pavimenti e pareti. Il primo che viene in mente è inerte. La ceramica è per sua stessa definizione inerte: significa che sta lì, immobile, ferma sul pavimento o a parete.

La novità è che la definizione di inerte viene contraddetta da una tendenza – a metà strada tra la ricerca e il marketing – che emerge con molta decisione proprio con l'avvento del Covid 19. La ceramica sta cambiando pelle e da inerte diventa il suo contrario: attiva, viva, perfino battagliera. Alleata dell'uomo contro i micro-nemici invisibili, batteri e virus.

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni





Ceramiche Marazzi Puro

Questo fronte è tutto italiano e vede in prima fila alcuni grandi gruppi che esportano in tutto il mondo. Prima di entrare nel merito dobbiamo partire da un bisogno che la pandemia reso primario. Quello di un'igiene profonda delle superfici, che annienti i batteri e faccia fronte anche al famigerato Coronavirus, responsabile della morte di tre milioni di persone. Un'esigenza per gli ambienti domestici e ancor più per quelli comunitari, per alberghi, ristoranti, negozi. Perché non pensare allora a un pavimento in ceramica capace di annientare batteri e virus, riducendo anche le particelle nocive nell'aria?

L'Italia è la patria delle piastrelle con il suo comprensorio emiliano, tra le province di Modena e Reggio Emilia. E i rivestimenti in grandi lastre, che imitano il marmo, la pietra, il legno e il cemento, rappresentano un elemento fondamentale di design nella logica oggi prevalente del "total look".

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni





Casalgrande Padana, lastre Bios Actibacterial

Così alcune aziende, che per ora si contano sul palmo di una mano o al massimo due, hanno lanciato sul mercato prodotti addizionati con sostanze dal potere battericida. Li stanno pubblicizzando, accompagnati da certificati di laboratori e centri di ricerca universitari, e hanno investito molti soldi per aggiudicarsi una leva competitiva nuova rispetto ai concorrenti più tradizionali.

Il settore sta mostrando anche in questo senso un'indubbia capacità di reazione alla crisi dell'economia. È presto per dire se con questi prodotti antibatterici siamo di fronte a un nuovo standard. Se, come è successo per l'auto elettrica, presto tutti metteranno in catalogo prodotti di questo tipo.

Il paragone spontaneo è con l'alimentazione arricchita, che riguarda quei prodotti – dal latte agli yogurt, alle farine – che aggiungono vitamine, minerali, probiotici, Omega3 atti a prevenire problemi legati all'età e allo stile di vita. Sostanze che apportano benefici ulteriori,

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni



Nel caso delle ceramiche, l'idea è stata quella di aggiungere, durante il processo produttivo, sostanze che attivino una risposta chimica contro i micro-organismi nocivi. In questo modo, al contatto con il pavimento o la parete ceramica, batteri, virus e particelle inquinanti vengono annientati. Con l'aiuto dell'azione fotocatalitica e anche no.

Guardiamo alcuni casi. Il Gruppo Italcera, cresciuto molto in pochi anni per acquisizioni di aziende del comparto, l'ultima in Spagna, ha lanciato "Advance®", prodotto molto forte perché nella pubblicità è scritto che "combatte il coronavirus", oltre al resto.



Lastre Rondine Advance, Gruppo Italcera

Il Ceo Graziano Verdi, che ho intervistato poche settimane fa, ha spiegato la nascita del prodotto: "Eravamo stati con Alberto Forchielli del Fondo Mandarin Capital Partners, l'azionista di riferimento, in diverse prestigiose università americane per chiedere di lavorare su questa nostra idea. Ci hanno risposto che non era possibile perché alla prova della cottura della ceramica, a 1200 gradi Celsius, qualsiasi effetto sarebbe stato annullato. E invece è bello vedere che competenze italiane, in particolare quelle del professor Isidoro Giorgio Lesci, sono ancora più elevate di quelle americane: loro avevano alzato bandiera bianca mentre noi abbiamo innalzato il tricolore".

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni



capaci di uccidere le componenti antibatteriche aggiunte. Avere il fuoco come alleato, non nemico.



*Borealis con tecnologia Protect di Panaria
Ceramiche*

Il Gruppo Marazzi ha lanciato “Puro”, una serie di lastre in cui – come riportato sul sito – “l’additivo agli ioni di argento viene incorporato nel processo produttivo della ceramica prima della cottura a 1200° C, diventando parte integrante del prodotto. Non è, quindi, uno strato aggiunto alla superficie ceramica, che può essere scalfito o deteriorato, bensì è un trattamento irreversibile che garantisce una protezione antibatterica costante nel tempo”.

Casalgrande Padana, altro marchio di riferimento del settore, è stata una delle prime aziende a scommettere su prodotti antibatterici. La loro formula si chiama “Bios Antibacterial®” e viene descritta come “l’esclusivo trattamento a base di argento in grado di eliminare al 99% i batteri presenti sulla superficie ceramica. La capacità antibatterica è incorporata in modo permanente nelle lastre ed è sempre attiva, sia in presenza di luce sia al buio e, al contrario di molti prodotti presenti sul mercato definiti antibatterici, non ha bisogno di raggi UV per l’attivazione”.

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni



ma permette una migliore uniformità nella distribuzione del materiale fotoattivo sulla superficie delle lastre, aumentando l'efficienza del processo fotocatalitico”, dichiarano.

Infine Panaria Group. “Le superfici ceramiche Protect[®] hanno un vero scudo antibatterico agli ioni d'argento incorporato nelle piastrelle, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie”.

Ognuno di questi grandi gruppi racconta una storia, di ricerca e tecnologia, di investimenti nel momento tragico che stiamo vivendo. Con la voglia di aprire un capitolo nuovo nella millenaria storia della ceramica, quello della sfida ai micro-nemici a colpi di ossidi e biossidi, d'argento, titanio o chissà cosa. Aziende che si confrontano sui mercati internazionali con prodotti che portano avanti la bandiera dell'innovazione “made in Italy”, oltre che della bellezza.

[Pierluigi Masini](#)

Pierluigi Masini

Design Lovers

Pierluigi Masini, giornalista professionista, è laureato in Lettere con indirizzo Storia dell'Arte e ha due master in Marketing e Comunicazione. Insegna Storia del Design alla Raffles di Milano, Sustainability in Design alla Yac Academy di... [\[Leggi tutto\]](#)

 *Rubrica*



Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni





DELLO STESSO AUTORE



11 Settembre 2021

Casa Cappellini a New York, per mettere in mostra una casa vissuta all'italiana



04 Settembre 2021

Esplode la Settimana del Design di Milano: anteprima di alcuni prodotti più innovativi



28 Agosto 2021

Italiani di New York, venite e godetevi Milano col suo supersalone del design



Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni





TOP ARTE E DESIGN



14 Settembre 2021

Venezia 78: Il Leoncino d'oro è andato a Freaks Out di Gabriele Mainetti
di *Claudio Napoli*



09 Settembre 2021

Le maniglie Made in Italy che aprono le porte dei ricchi grattacieli di New York
di *Francesca Magnani*



05 Settembre 2021

A Venezia i "Ritratti di cinema" di Antonietta De Lillo
di *Claudio Napoli*



I PIÙ RECENTI



15 Settembre 2021

A New York con Colson Whitehead ricomincia la stagione letteraria della 92Y
di *Francesca Magnani*

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni



di *Nicola Corradi*



14 Settembre 2021

The Duel Between the Plaza and Savoy Hotels in Grand Army Plaza at 5th Ave.

di *Renato Grussu*



SCELTI PER VOI



31 Agosto 2021

Antonio Cagianelli, il poliedrico artista che indaga l'animo umano

di *Manuela Antonucci*



30 Agosto 2021

Lorenzo Mattotti, il disegnatore del New Yorker con Venezia sempre nel cuore

di *Claudio Moschin*



29 Agosto 2021

Iris Apfel Day: compie 100 anni l'icona indiscussa dello stile a New York

di *Rocco Sessa*

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni



SEMPRE SU LA VOCE DI NEW YORK

3 mesi fa · 1 commento

**Pescatore di
aragoste finisce
nella bocca ...**

un mese fa · 1 commento

**Giorgia Meloni
sull'Afghanistan
...**

23 giorni fa ·

**Editori
in crisi
miliard**

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni



Sponsored**Amazon CFD: appena 250€ potrebbero bastare per ottenere un secondo stipendio...**

The Markets Guide

Acquista ora a € 299,99

Mediaworld

Ethereum ha abbattuto la barriera dei 3K. É il momento di investire su Ethereum?

eToro

Occhiali progressivi nuovi? Due paia a 129€ dall'ottico di zona

occhiali24.it

Il patrimonio di Sandro Mazzola lascia la sua famiglia in lacrime

Authors Pick

Gioca a questo gioco per 3 minuti e capirai perché tutti ne diventano dipendenti

Total Battle

0 Commenti **La Voce di New York**   **Accedi** ▾ **Consiglia**  **Tweet**  **Condividi** **Ordina dal migliore** ▾

Inizia la discussione...

ENTRA CON

O REGISTRATI SU DISQUS 

Nome

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni



Iscriviti alla nostra newsletter / Subscribe to our newsletter

Email

Subscribe

UNV *la Voce di New York*

Editor in Chief: Stefano Vaccara | President: Giampaolo Pioli

- NEW YORK**
- Eventi
- ONU**
- NEWS**
- Primo Piano
- Politica
- Voto Estero
- Economia
- First Amendment

- PEOPLE**
- EXPAT
- ARTS**
- Arte E Design
- Spettacolo
- Musica
- Libri
- Lingua Italiana

- LIFESTYLES**
- Fashion
- Scienza E Salute
- Sport
- Religioni

- FOOD & WINE**
- TRAVEL**

- Italia
- MEDITERRANEO**
- ENGLISH**
- SEARCH/ARCHIVE**
- ABOUT US**

- [Editor In Chief](#)
- [Giampaolo Pioli](#)
- President
- Administration

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK [Maggiori informazioni](#) X

VNY Media La Voce di New York © 2016 - 2021

Main Office: 230 Park Avenue, 21floor, New York, NY 10169 | Editorial Office/Redazione: UN Secretariat Building, International Press Corps S-301, New York, NY 10017

Utilizziamo i cookie per offrirti servizi e informazioni in linea con le tue preferenze. Continuando a scorrere e a navigare ne consenti l'uso.

OK

Maggiori informazioni

