

L'iniziativa

Con Usain Bolt la sfida del futuro e per realizzare i sogni dei giovani



Usain Bolt (foto) sfida il futuro. L'uomo più veloce del mondo ritorna in veste di protagonista nella campagna europea di Allianz Direct, la società partner del movimento olimpico internazionale e di quello paralimpico fino al 2028. Nel nuovo spot Bolt compete, in varie discipline, con i campioni sportivi di domani a ribadire il focus della campagna della compagnia assicuratrice online: sostenere le nuove generazioni per rendere i loro sogni realtà. Le riprese con Usain Bolt e i

giovannissimi atleti sono state realizzate a Riga, in Lettonia e andranno in onda in Italia, Germania e Olanda sui canali televisivi e quelli social media di Allianz Direct fino al 1 agosto, ad accompagnare gli eventi olimpici. «La nuova campagna pubblicitaria con Usain Bolt, a pochi giorni dall'avvio dei Giochi Olimpici — ha dichiarato Pierluigi Furlanetto, direttore generale Marketing & Sales di Allianz Direct — incarna lo spirito e l'intraprendenza di Allianz Direct. Lo sport e il gioco uniscono e

ispirano le persone, e devono essere una opportunità per tutti i bambini». La campagna europea social #DirectPromise, in collaborazione con la onlus Sport Senza Frontiere, consentirà di realizzare il sogno sportivo di molti bambini che non hanno mezzi sufficienti per l'iscrizione a un'associazione sportiva o per la pratica di uno sport. La campagna è supportata da una serie di video dedicata ai giovani atleti, online dal 22 luglio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'evento Gazzetta

La spinta del Festival dello Sport per una dimensione internazionale

Cairo: «È un anno speciale, avremo grandi ospiti degli Europei e dei Giochi»

La festa

Con il titolo «L'attimo fuggente» torna a Trento da giovedì 7 a domenica 10 ottobre la quarta edizione del Festival dello Sport Partnership. La manifestazione è organizzata dalla Gazzetta dello Sport e da Trentino Marketing, con la collaborazione di Provincia autonoma di Trento, Comune di Trento, Apt di Trento e con il patrocinio del Coni e del Comitato Italiano Paralimpico.

La forza dello sport, si sa, consiste nella potenza dei suoi messaggi: ecco perché la notizia che il Festival targato Gazzetta tornerà nelle strade e nelle piazze di Trento, dal 7 al 10 ottobre, non può che essere un segnale di rinascita, un simbolo di ripartenza. Un ritorno alla normalità e alla socialità, dopo un anno e mezzo di pandemia. Il Festival dello Sport si prepara alla sua quarta edizione: quattro giorni di eventi live, talk show, dibattiti e camp in giro per la città, come nella miglior tradizione della kermesse organizzata dalla Gazzetta dello Sport e da Trentino Marketing. Quattro giorni di festa nel nome dello sport. Di tutti gli sport.

«È un piacere ritornare a parlare di Festival, siamo alla quarta edizione e dopo la parentesi digilive dell'anno scorso, quest'anno si torna a Trento, una città bellissima — ha commentato il presidente e a.d. di RCS MediaGroup, Ur-

bano Cairo —. Continueremo ad avere un'importante presenza digitale che permetterà di rendere questo grande evento sempre più diffuso e internazionale. Tanti saranno gli eventi, i talk, i dibattiti e un numero incredibile di ospiti. Questo è un anno speciale per lo sport italiano e dopo la vittoria della Nazionale agli Europei speriamo di avere tanti atleti dalle Olimpiadi di Tokyo e di festeggiarli con le loro medaglie e le loro storie».

Dopo il successo delle precedenti edizioni, torna quindi dal vivo la tradizionale sfilata di stelle, con protagonisti del grande sport nazionale e internazionale che si racconteranno alla gente. «Il Festival per la Gazzetta è un momento importantissimo che testimonia la vitalità del nostro giornale, che quest'anno ha compiuto 125 anni: è il quotidiano sportivo più letto e più vecchio d'Europa ma anche il più innovatore — ha commentato



Rcs Urbano Cairo, presidente Rcs

Coni Giovanni Malagò, numero uno del Coni



Gazzetta Stefano Barigelli, direttore Gazzetta Trento Maurizio Fugatti, presidente provinciale

il direttore della rosea, Stefano Barigelli —. Ha sempre trovato nuove strade per raccontare lo sport e il Festival è una di queste: accorcia la distanza tra i grandi campioni e gli spettatori. Siamo un gran-

de Paese che ha bisogno di ritrovare un po' di orgoglio e anche un sorriso. E lo sport è il vaccino più efficace per riuscire». Alla presentazione è intervenuto anche Giovanni Malagò, presidente del Coni:

«Non avete idea, a livello internazionale, della credibilità e del prestigio che il Festival in così pochi anni ha acquisito: sta diventando una tradizione e io di questo non posso che esserne grato».

L'edizione 2021 s'intitola «L'attimo vincente». «Lo abbiamo scelto perché ci piace immaginare che i campioni ci possano raccontare il momento esatto in cui hanno conquistato una grande vittoria», spiega Gianni Valenti, vicedirettore vicario della Gazzetta e direttore scientifico del Festival, che ha presentato la quarta edizione assieme al ceo di Trentino Marketing, Maurizio Rossini. «Vi invito tutti a Trento a metà ottobre, ci sarà da divertirsi» ha sorriso entusiasta anche il sindaco di Trento, Franco Ianeselli.

Gli eventi saranno tutti rigorosamente gratuiti, come da tradizione del Festival.

Carlos Passerini

© RIPRODUZIONE RISERVATA

AZIENDE INFORMANO

a cura di CAIORCS MEDIA

BIOSYNTAX

Un'eccellenza tecnologica italiana basata sulla coltivazione a fini industriali delle **MICROALGHE**

Le microalghe sono organismi che, attraverso la fotosintesi, producono metà dell'ossigeno (O₂) presente nell'ambiente e, in fase di crescita, richiedono luce, anidride carbonica, acqua e nutrienti. Per questo sono in grado di valorizzare i sottoprodotti industriali (CO₂, calore, acque reflue) in biomasse ricche di proteine, carboidrati e molecole bioattive, poi impiegabili come materia prima sostenibile in numerosi ambiti industriali. Microalghe e cianobatteri sono alla base dell'attività di BioSyntex, azienda di Imola (Bologna). BioSyntex — di proprietà della famiglia bolognese Frabboni, che con pragmatismo emiliano conduce il progetto — è oggi un'eccellenza italiana fra le più avanzate nella coltivazione a fini industriali di questi microorganismi fotosintetici. Il suo team interdisciplinare è costituito da biotecnologi, biologi, ingegneri che hanno ingegnerizzato due soluzioni tecnologiche brevettate per la coltivazione di microalghe e cianobatteri: due sistemi innovativi



che sfruttano i sotto-prodotti industriali e lavorano in sinergia con impianti esistenti. Di recente, poi, BioSyntex ha avviato un impianto dimostrativo basato su tecnologia ibrida che verrà impiegata per sviluppare partnership strategiche con aziende del settore alimentare, nutraceutico, cosmetico e di biofertilizzanti agricoli. La tecnologia BioSyntex consente un'ampia varietà di configurazioni compatibili con impianti esistenti. Convintamente a favore dell'Economia Circolare e Green, BioSyntex si propone come partner alle aziende che condividono i suoi stessi valori mettendo a disposizione staff e strutture in progetti volti a valorizzare la diffusione delle biomasse microalgali come materia prima sostenibile di prodotti destinati al consumatore finale. I settori di applicazione sono quelli del Food, del Beverage, dell'Acquacoltura, della Mangimistica, dei Biostimolanti, dei Biofertilizzanti, della Cosmetica, della Farmaceutica e della Nutraceutica. Elevati standard tecnico-operativi e manageriali uniti a un know-how consolidato collocano BioSyntex tra i principali technology & services provider di questi settori.

• www.biosyntex.it •



LABO.ART

Nuovo Concept Store Bar a **TINOS**, in Grecia

Una location suggestiva, una nuova atmosfera: a Tinos, in Grecia, nasce il nuovo LABO.ART Concept Store Bar. Un punto d'incontro magico e di ristoro, dove poter gustare e apprezzare la nuova collezione LABO.ART, ispirata al mondo e allo stile di vita di Ludovica Diligu, Founder & Designer del brand. Essenziale, eclettica, sostenibile: la creatività espressa nella collezione SS21 LABO.ART nasce da un approccio progettuale-architettonico che trae ispirazione dalla contemporaneità e dal modo di vivere quotidiano, con una visione proiettata verso il futuro. I volumi e le linee sono importanti: essenziali, lineari, calibrati, tutti orientati a un comfort e a uno stile che privilegia la «sottrazione» piuttosto che l'«eccesso», interpretando in pieno il mantra «less is more». Anche questa collezione è fondata su quattro punti di forza distintivi: la qualità che dura nel tempo, l'eccellenza del Made in Italy, l'utilizzo di fibre naturali e i processi di lavorazione artigianali. Per la collezione Primavera/Estate il colore icona è il verde acido «Chart», che è simbolo identitario della stagione e diventa bandiera della ripresa per il futuro quotidiano.



GIANNANTONIO NEGRETTI

Nasce il primo **POLIESTETICO** italiano, il grande ateneo della bellezza e della cosmesi

Nasce una nuova categoria accademica che permetterà ai giovani di cogliere innovative opportunità di crescita personale, professionale e di prosperità nel settore del Beauty. Si chiama Poliestetico e porta la firma del suo ideatore e fondatore, Giannantonio Negretti (nella foto), presidente di NG Group Universal. Poliestetico è uno strumento concreto per guidare i futuri operatori della bellezza in una nuova avanguardia professionale, coinvolgendo docenti, dirigenti, allievi, professionisti, aziende, istituzioni. Un



progetto dalla mission psico-socio-pedagogica e umanistica, che punta ad accompagnare i Centri di Formazione Professionale e i propri attori sociali verso una dimensione di autostima e di fierezza professionale. La vera forza di questa denominazione risiede infatti nella sua capacità

di creare orgoglio di appartenenza, negli studenti, nelle loro famiglie e nel corpo docente. Con una struttura scolastica innovativa dove ogni spazio è parte integrata e integrante della formazione.

CANEPA

L'azienda completa le trattative per il rilancio: siglato l'accordo con **MUZINICH & CO SGR SPA**

Nel percorso di pieno rilancio della Canepa Spa, azienda storica del distretto tessile comasco, è stato fatto un importante passo in avanti grazie alla sottoscrizione con Muzinich & Co SGR Spa (100% Gruppo Muzinich, gestore del Fondo Capital Solution ELTIF Azimut) di un accordo per l'intervento nell'ambito del piano di rilancio aziendale. «Tra le diverse offerte ricevute, il Gruppo Canepa ha scelto il miglior partner per il suo rilancio industriale», commenta Michele Canepa (nella foto), figlio del fondatore dell'azienda, costituita nel 1966 con l'eredità di un'esperienza di oltre sei generazioni nel settore tessile. «Abbiamo considerato non solo gli aspetti finanziari ma



anche l'approccio strategico per concretizzare i piani di sviluppo. Questo ha reso la proposta di Muzinich più convincente per la Canepa di cui il fondo americano ha compreso l'importante valore storico e il grande potenziale di sviluppo economico».

• www.canepa.it •